



Spezielle Teilnahmebedingungen Gastronomie | Special Conditions of Participation Gastronomy

1. Titel der Veranstaltung

PARTNER PFERD
show – expo – sport

2. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger,
Dirk Panther (Vorsitzender des Aufsichtsrats)

und

EN GARDE Marketing GmbH
Ellhornstr. 17, 27628 Uthlede

3. Veranstaltungsort

Leipziger Messe
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

4. Veranstaltungslaufzeit / Auf- und Abbauzeiten / Öffnungszeiten

Veranstaltungslaufzeit:
14. – 17. Januar 2027

Standaufbau:

11. bis 13. Januar 2027, täglich 07:00 bis 22:00 Uhr

Achtung: Am letzten Tag muss der Standaufbau im Wesentlichen bis 15:00 Uhr abgeschlossen sein. Nach 15:00 Uhr werden keine Fahrzeuge mehr in den Hallen zugelassen.

Standabbau:

17. Januar 2027, nach Veranstaltungsende bis 24:00 Uhr

18. Januar 2027, 07:00 bis 22:00 Uhr

19. Januar 2027, 07:00 bis 18:00 Uhr

Am letzten Messtags erfolgt die Freigabe des Messegeländes für die Einfahrt der Transportfahrzeuge (inkl. PKW) erst ab 19:00 Uhr.

Auf- und Abbauzeiten, die über die o.g. Zeiträume hinausgehen, bedürfen eines schriftlichen Antrages durch den Aussteller und einer schriftlichen Genehmigung durch die Leipziger Messe GmbH und sind kostenpflichtig.

Die Preise sind dem Bestellblock der Leipziger Messe GmbH zu entnehmen. Mit einer Anfrage erhält der Aussteller eine entsprechende Kostenaufstellung.

Die personelle Besetzung des Standes ist während der Laufzeit zu folgenden Zeiten zu gewährleisten:

14. Januar 2027, 09:00 bis 18:00 Uhr

Eine längere Betreuung des Standes liegt im Ermessen des Ausstellers. Für Halle 3 gilt: Ab 19:00 Uhr wird Halle 3 geschlossen.

15. und 16. Januar 2027, 09:00 bis 19:00 Uhr

Eine längere Betreuung des Standes liegt im Ermessen des Ausstellers. Für Halle 3 gilt: Ab 20:00 Uhr wird Halle 3 geschlossen.

17. Januar 2027, 09:00 bis 18:30 Uhr

(Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis.)

5. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/5.)

Bitte beachten Sie, dass wir nur eine begrenzte Anzahl von Gastronomieausstellern zur Veranstaltung zulassen können. Die Entscheidung dazu fällt im August 2026. Sie erhalten dann eine entsprechende Information von uns.

1. Title of the event

PARTNER PFERD (Horse Exhibition)
show – expo – sport

2. Organiser

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig / GERMANY
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no: DE141497334
Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman), Markus Geisenberger
Dirk Panther (Chairman of the Supervisory Board)

and

EN GARDE Marketing GmbH
Ellhornstr. 17, 27628 Uthlede, GERMANY

3. Venue

Leipziger Messe
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, GERMANY

4. Dates / Construction and dismantling / Opening hours

Duration of the event:
14 to 17 January 2027

Stand construction:

11 to 13 January 2027, daily from 7 a.m. to 10 p.m.

Please note: on the final day, stand set-up must be completed by 3 p.m. After this time no vehicles will be allowed into the exhibition halls.

Stand dismantling:

17 January 2027, event close to midnight

18 January 2027, 7 a.m. to 10 p.m.

19 January 2027, 7 a.m. to 6 p.m.

On the final day of the trade fair no transport vehicles (including cars) may access the Exhibition Centre site until after 7 p.m.

Exhibitors have to submit a written application for set-up and dismantling times going beyond the above-mentioned periods that the Leipziger Messe GmbH has to approve in writing.

The prices can be found in the order form of Leipziger Messe GmbH. Upon request, the exhibitor will receive the detailed costs.

The stand has to be manned during following times:

14 January 2027, 9 a.m. to 6 p.m.

The exhibitor is free to decide whether to maintain the exhibition stand for a longer period of time. The following applies to Hall 3: Hall 3 will be closed at 7 p.m.

15 and 16 January 2027, 9 a.m. to 7 p.m.

The exhibitor is free to decide whether to maintain the exhibition stand for a longer period of time. The following applies to Hall 3: Hall 3 will be closed at 8 p.m.

17 January 2027, 9 a.m. to 6.30 p.m.

(Access only with valid exhibitor pass.)

5. Registration

(see General Conditions of Participation/5.)

Please note that we can confirm only limited numbers of catering exhibitors to the event. The decision will be made will be made by in August 2026. We will send you an information then.



Spezielle Teilnahmebedingungen Gastronomie | Special Conditions of Participation Gastronomy

Es besteht kein Anspruch auf Zulassung (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/6.2). Die Leipziger Messe GmbH ist berechtigt, Anmeldungen ohne Begründung abzulehnen, insbesondere wenn zu besorgen ist, dass die Produkte des Ausstellers den messeseitig gestellten Qualitätsanforderungen nicht entsprechen.

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsadressdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe GmbH umgehend schriftlich mitzuteilen. Änderungen nach Eingang der ersten Rechnung sind kostenpflichtig. Die Bearbeitungsgebühr beträgt **31,00 EUR** zzgl. USt.

6. Standzuweisung/Standgestaltung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/7.)

Die Mindestgröße eines Standes beträgt 4 m². Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche bei der Aufplanung zwangsläufig ergeben. Standbau und Dekorationsmaterialien aller Art sind nur in **schwer entflammbarer** Ausführung zugelassen. Die entsprechenden Zertifikate oder Bescheinigungen sind am Stand bereitzuhalten (vergl. Technische Richtlinien/4.4.1.1).

Die gebuchte Fläche sollte je nach Standform an einer, zwei oder drei Seiten mit Messebauwänden verkleidet sein. Die Rück- und Seitenwände werden auf Wunsch leihweise zum entsprechenden Mietpreis zzgl. USt. zur Verfügung gestellt. Die Wände bestehen aus weißen kunststoffbeschichteten Hartfaserplatten, die im metrischen Systembau errichtet werden. Bei jeglicher Beschädigung werden die Wiederherstellungs- bzw. Neubeschaffungskosten der Trennwände dem Aussteller in Rechnung gestellt. Die Mietdauer für die Trennwände endet mit Messeschluss.

Feste Halleneinbauten wie Fußböden, Hallenwände, Säulen, Installations- und Feuer-schutzeinrichtungen dürfen weder beklebt, benagelt, gestrichen oder anderweitig beschädigt werden. Schäden gehen zu Lasten des Ausstellers und werden in Rechnung gestellt. Eventuell im Standbereich befindliche Säulen sowie Installations- und Feuer-schutzeinrichtungen sind Bestandteile der zugeteilten Standfläche und müssen jederzeit zugänglich sein. Bodenbeläge in den Ausstellungsständen dürfen nur mit Doppelklebeband befestigt werden.

Einhaltung der Standgrenzen

Die Werbung und der Verkauf von Produkten ist nur innerhalb der angemieteten Standfläche zulässig. Die Leipziger Messe behält sich vor, vom Aussteller zusätzlich genutzte Flächen während der Veranstaltung nachzuberechnen. Das Versperren der Haupttreppungswege ist nicht zulässig und wird nicht durch Nachberechnung nachträglich legitimiert.

7. Nachhaltigkeitspauschale

Die Leipziger Messe erhebt eine Nachhaltigkeitspauschale in Höhe von 6,50 EUR pro m² für eine Standfläche bis maximal 80 m². Zweck der Nachhaltigkeitspauschale ist die gezielte Förderung von umweltfreundlichen Maßnahmen und eine nachhaltige Messegestaltung. Dazu gehören der Ausbau erneuerbarer Energien, nachhaltige Mobilitätslösungen und eine ressourcenschonende Abfallentsorgung. Diese Initiativen tragen dazu bei, die ökologischen Auswirkungen von Veranstaltungen zu minimieren und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu stärken. Die Leipziger Messe orientiert sich dabei am Branchenstandard der deutschen Messewirtschaft und setzt gemeinsam mit den Ausstellern ein klares Zeichen für verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Wirtschaften.

Abfälle in haushaltsüblichen Mengen (in Behältnissen von bis zu 100 Litern), die durch den Aussteller in Zusammenhang mit der Bewirtschaftung seiner Messebeteiligung anfallen, sind in der Nachhaltigkeitspauschale inkludiert und sind in den dafür vorgesehenen Behältnissen fraktionsgerecht zu entsorgen. Die Entsorgung darüber hinausgehender Müllmengen (z.B. Standbau-Müll) und Sonderabfälle (z.B. Produktionsabfälle, die beispielsweise mit Öl oder Emulsion vermischt sind) sowie weitere Serviceleistungen (z.B. Reinigung) sind durch den Aussteller über das Online-Bestell-System (OSC) kostenpflichtig zu bestellen.

Sollten zusätzliche Reinigungs- oder Entsorgungsleistungen benötigt werden, beauftragt der Aussteller das von der Leipziger Messe autorisierte Reinigungsunternehmen (WISAG Gebäudereinigung Mitteldeutschland & Co. KG, Telefon: 0341/678-6200), kostenpflichtig.

There is no entitlement to admission (see also General Terms of Participation/6.2). Leipziger Messe GmbH is entitled to reject registrations without reason, particularly where there are concerns that the exhibitor's products do not meet the quality requirements set by the trade fair organisers.

Leipziger Messe GmbH must be promptly notified in writing of any post-registration changes to company, correspondence and invoice address information. Changes that are applied after receipt of the first invoice will be subject to charges. The administration fee is **31.00 EUR** plus VAT.

6. Stand allocation/Stand design

(see General Conditions of Participation/7.)

The minimum stand size is 4 m². Smaller areas may be available, but only from space left over after the overall allocation plan has been finalised. All stand and decorative materials must be **flame retardant**. The relevant certificates must be available for inspection on stand (see Technical Guidelines/4.4.1.1).

Depending on the stand shape, the rented space should be clad on one, two or three sides with trade-fair panels. Rear and side panels are available to hire upon request for a corresponding rental price excl. VAT. The walls consist of white plastic-coated hardboard which are erected using a metric modular system. In case of damage the cost of repair and / or replacement of the partitions shall be borne by the exhibitor. The end of the hire period shall coincide with the end of the trade fair.

Fixed hall installations such as floors, hall walls, columns shall neither be plastered, nailed, painted or otherwise damaged. Any damage shall be on account and borne by the exhibitor. Columns and installation and fire prevention facilities, if any, within the area of the stand are part of the stand area assigned and must be accessible at any time. Floor coverings on the exhibition stands shall be fixed using double adhesive tape only.

Compliance with the booth limits

Product sales and advertising is only allowed within the rented stand space. If the exhibitor uses extra space the Leipziger Messe is authorized to invoice the additional stand rental fee. Blocking emergency or fire exits by placing products in the way is strictly prohibited.

7. Sustainability fee

Leipziger Messe GmbH charges a sustainability fee of 6.50 EUR per m² for stand space up to a maximum of 80 m². The purpose of this sustainability fee is to specifically support environmentally friendly measures and sustainable trade fair design. This includes the expansion of renewable energy, sustainable mobility solutions, and resource-efficient waste management. These initiatives help to minimize the ecological impact of events and strengthen the responsible use of resources. In doing so, Leipziger Messe follows the industry standard of the German trade fair sector and, together with exhibitors, sets a clear example for responsible and forward-looking business practices.

Waste in normal household quantities (in containers of up to 100 litres) that is generated by the exhibitor in connection with the management of his trade fair participation is included in the sustainability flat rate and must be disposed of in the appropriate containers. The disposal of waste in excess of this amount (e.g. stand construction waste) and special waste (e.g. production waste mixed with oil or emulsion) as well as other services (e.g. cleaning) must be ordered by the exhibitor via the online ordering system (OSC) for a fee.

Should additional cleaning and refuse disposal services be required, the exhibitor must commission the services of the cleaning company authorised by Leipziger Messe (WISAG Gebäudereinigung Mitteldeutschland & Co. KG, phone: +49 341 678-6200) at the exhibitor's own expense.



Spezielle Teilnahmebedingungen Gastronomie | Special Conditions of Participation Gastronomy

8. Rücktritt und Nichtteilnahme

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 10.)

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich.
Es ist eine Annullierungsgebühr von **260,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

9. Verkauf von Erzeugnissen und Ausstellungsgütern

Der Verkauf an Ausstellungsbesucher ist zugelassen. Beim Abschluss von Verträgen mit Verbrauchern hat der Aussteller die einschlägigen Verbraucherschutzbestimmungen zu beachten.

Es besteht Auspreisungspflicht, d.h. jeder Aussteller ist verpflichtet, sämtliche der zum Verkauf angebotenen Waren gut leserlich mit den Endverbraucherpreisen zu versehen.

10. Verkauf von Speisen und Getränken

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 6.2 und 11.3)

Die Zulassung von Ausstellern mit gastronomischen Angeboten ist nur eingeschränkt möglich. Über die Zulassung entscheidet die Leipziger Messe GmbH nach eigenem Ermessen.

Für alle Gastronomen gilt: Ausschankschluss ist an allen Tagen zum Veranstaltungsende (gültig für Halle 1; für Halle 3 gilt die Schließung der Halle und somit der Ausschankschluss wie in Punkt 4 beschrieben).

Bei der Betreuung eines Standes hat der Aussteller die einschlägigen Rechtsvorschriften zu beachten und einzuhalten. Sollte der Aussteller seiner Reinigungs- und Entsorgungsverpflichtung bzgl. des Speise- und Getränkeverkaufs an seinem Stand auch nach Abmahnung nicht nachkommen, so ist der Veranstalter berechtigt, den Stand bzw. die Verkaufseinrichtung sofort schließen zu lassen.

11. Messemedien und Marketing-Grundpaket

Das Marketing-Grundpaket ist für Haupt- und Mitaussteller Pflicht. Für diesen Service werden dem Hauptaussteller **139,00 EUR** zzgl. USt. in Rechnung gestellt. Über die Inserationsmodalitäten werden die Aussteller und Mitaussteller gesondert informiert.

Die Berechnung erfolgt mit der Standmiete. Für den Inhalt der Eintragungen ist der Aussteller allein verantwortlich. Andere Verlage, die ähnliche Kataloge und Verzeichnisse herausgeben, sind nicht von der Leipziger Messe GmbH autorisiert.

12. Werbung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 18.)

Kostenlose Werbung jeglicher Art (Prospekte, Lose, etc.) ist nur innerhalb des Standes gestattet. Die Ansprache von Besuchern außerhalb des Standes ist nicht erlaubt.

13. Infektionsschutz und Hygieneregeln

Der Aussteller erkennt mit seiner Anmeldung die zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Vorgaben lt. Infektionsschutzgesetz sowie entsprechende Schutzmaßnahmen lt. aktuell gültigem Hygienekonzept der Leipziger Messe GmbH an und berücksichtigt diese bei der Planung und Umsetzung Ihres Messeauftrittes.

8. Withdrawal and non-participation

(see General Conditions of Participation / 10.)

Applicants may withdraw prior to the acceptance of their applications.
A cancellation fee of **260.00 EUR** plus VAT shall be due in this event.

9. Sale of products and exhibits

Sales to visitors to the exhibition are permitted. When concluding contracts with consumers, the exhibitor must observe the relevant consumer protection regulations.

Exhibitors must display prices, i.e. exhibitors must label the goods offered for sale clearly with the price payable by the customer.

10. Sale of food and drink

(see General Conditions of Participation / 6.2 and 11.3)

Only a limited number of exhibitors can be granted permission to offer catering products. The decision on whether or not to grant permission will be made by Leipziger Messe GmbH at its own discretion.

The following applies for all caterers: The serving of drinks is permitted only until the official event-closing time on all days (valid for hall 1; for hall 3 the closure of the hall as described in point 4 applies).

Exhibitors with a stand must observe and comply with the relevant legal regulations. Should the exhibitor fail to comply with his cleaning and waste disposal obligations with regard to the sale of food and beverages at his stand, even after receiving a warning, the organiser is entitled to have the stand or the sales equipment closed immediately.

11. Trade Fair Media / Marketing Basic Package

The Marketing Basic Package is required for main exhibitor and co-exhibitor. For this service, **139.00 EUR**, plus VAT will be charged. The exhibitors and co-exhibitors will be informed separately on the insertion modalities.

The calculation is made with the stand rental. Solely the exhibitor shall be responsible for the contents of the entries. Other publishers who have similar catalogues and Publishing directories are not authorized by Leipziger Messe GmbH.

12. Advertising

(see General Conditions of Participation / 18.)

Free advertising of whatever nature (prospectuses, raffle tickets, etc.) is only permitted within the exhibition stand. Participants must not approach visitors away from their own stands.

13. Infection protection and hygiene regulations

By registering, the exhibitor acknowledges the regulations according to the Infection Protection Act valid at the time of the event as well as the corresponding protective measures according to the Leipziger Messe GmbH hygiene concept in force at the time of the event and takes these into account when planning and implementing the trade fair presentation.