



Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

1. Titel der Veranstaltung

PARTNER PFERD
show – expo – sport

2. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger
Dirk Panther (Vorsitzender des Aufsichtsrats)

und

EN GARDE Marketing GmbH
Ellhornstr. 17, 27628 Uthlede

3. Veranstaltungsort

Leipziger Messe
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

4. Veranstaltungslaufzeit / Auf- und Abbauzeiten / Öffnungszeiten

Veranstaltungslaufzeit:
14. – 17. Januar 2027

Standaufbau:

11. bis 13. Januar 2027, täglich 07:00 bis 22:00 Uhr

Achtung: Am letzten Tag muss der Standaufbau im Wesentlichen bis 15:00 Uhr abgeschlossen sein. Nach 15:00 Uhr werden keine Fahrzeuge mehr in den Hallen zugelassen.

Standabbau:

17. Januar 2027, nach Veranstaltungsende bis 24:00 Uhr

18. Januar 2027, 07:00 bis 22:00 Uhr

19. Januar 2027, 07:00 bis 18:00 Uhr

Am letzten Messetag erfolgt die Freigabe des Messegeländes für die Einfahrt der Transportfahrzeuge (inkl. PKW) erst ab 19:00 Uhr.

Auf- und Abbauzeiten, die über die o. g. Zeiträume hinausgehen, bedürfen eines schriftlichen Antrages durch den Aussteller und einer schriftlichen Genehmigung durch die Leipziger Messe GmbH und sind kostenpflichtig.

Die Preise sind dem Bestellblock der Leipziger Messe GmbH zu entnehmen. Mit einer Anfrage erhält der Aussteller eine entsprechende Kostenaufstellung.

Die personelle Besetzung des Standes ist während der Laufzeit zu folgenden Zeiten zu gewährleisten:
(Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis.)

14. Januar 2027, 09:00 bis 18:00 Uhr

Eine längere Betreuung des Standes liegt im Ermessen des Ausstellers. Für Halle 3 gilt: Ab 19:00 Uhr wird Halle 3 geschlossen.

15. und 16. Januar 2027, 09:00 bis 19:00 Uhr

Eine längere Betreuung des Standes liegt im Ermessen des Ausstellers. Für Halle 3 gilt: Ab 20:00 Uhr wird Halle 3 geschlossen.

17. Januar 2027, 09:00 bis 18:30 Uhr

5. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/5.)

Platzierungsbeginn: 15. August 2026

Es erfolgt keine verbindliche Platzierungszusicherung. Wir bemühen uns, Ihre Platzierungswünsche zu berücksichtigen. Änderungen gegenüber der gewohnten Platzierung sind jedoch möglich.

1. Title of the event

PARTNER PFERD (Horse Exhibition)
show – expo – sport

2. Organiser

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig / GERMANY
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no: DE141497334
Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman), Markus Geisenberger
Dirk Panther (Chairman of the Supervisory Board:)

and

EN GARDE Marketing GmbH
Ellhornstr. 17, 27628 Uthlede, GERMANY

3. Venue

Leipziger Messe
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, GERMANY

4. Dates / Construction and dismantling / Opening hours

Duration of the event:
14 to 17 January 2027

Stand construction:

11 to 13 January 2027, daily from 7 a.m. to 10 p.m.

Please note: on the final day, stand set-up must be completed by 3 p.m. After this time no vehicles will be allowed into the exhibition halls.

Stand dismantling:

17 January 2027, event close to midnight

18 January 2027, 7 a.m. to 10 p.m.

19 January 2027, 7 a.m. to 6 p.m.

On the final day of the trade fair no transport vehicles (including cars) may access the Exhibition Centre site until after 7 p.m.

Exhibitors have to submit a written application for set-up and dismantling times going beyond the above-mentioned periods that the Leipziger Messe GmbH has to approve in writing.

The prices can be found in the order form of Leipziger Messe GmbH. Upon request, the exhibitor will receive the detailed costs.

The stand has to be manned during following times:
(Access only with valid exhibitor pass.)

14 January 2027, 9 a.m. to 6 p.m.

The exhibitor is free to decide whether to maintain the exhibition stand for a longer period of time. The following applies to Hall 3: Hall 3 will be closed at 7 p.m.

15 and 16 January 2027, 9 a.m. to 7 p.m.

The exhibitor is free to decide whether to maintain the exhibition stand for a longer period of time. The following applies to Hall 3: Hall 3 will be closed at 8 p.m.

17 January 2027, 9 a.m. to 6.30 p.m.

5. Registration

(see General Conditions of Participation/5.)

Begin of placement: 15 August 2026

There is no guarantee of a specific placement. We will do everything we can to respect your stand location preferences. However, changes from your usual placement may be made.



Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Als Aussteller können zugelassen werden: Hersteller, Händler, Verbände, Vereine, Verlage, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen sowie Züchter mit Produkten und Dienstleistungen, die in die vorgegebene Nomenklatur eingeordnet werden können.

Es besteht kein Anspruch auf Zulassung (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/6.2). Die Leipziger Messe GmbH ist berechtigt, Anmeldungen ohne Begründung abzulehnen, insbesondere wenn zu besorgen ist, dass die Produkte des Ausstellers den messeseitig gestellten Qualitätsanforderungen nicht entsprechen.

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsadressdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe GmbH umgehend schriftlich mitzuteilen. Änderungen nach Eingang der ersten Rechnung sind kostenpflichtig. Die Bearbeitungsgebühr beträgt **31,00 EUR** zzgl. USt.

6. Standzuweisung/Standgestaltung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/7.)

Die Mindestgröße eines Standes beträgt 4 m². Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche bei der Aufplanung zwangsläufig ergeben. Standbau und Dekorationsmaterialien aller Art sind nur in **schwer entflammbarer** Ausführung zugelassen. Die entsprechenden Zertifikate oder Bescheinigungen sind am Stand bereitzuhalten (vergl. Technische Richtlinien/4.4.1.1).

Die gebuchte Fläche sollte je nach Standform an einer, zwei oder drei Seiten mit Messebauwänden verkleidet und ein Teppich oder vergleichbare Bodenbeläge auf der Gesamtfläche verlegt sein. Sowohl Rück- und Seitenwände als auch Bodenbeläge werden auf Wunsch leihweise zum entsprechenden Mietpreis zzgl. USt. zur Verfügung gestellt. Die Wände bestehen aus weißen kunststoffbeschichteten Hartfaserplatten, die im metrischen Systembau errichtet werden. Bei jeglicher Beschädigung werden die Wiederherstellungs- bzw. Neubeschaffungskosten der Trennwände dem Aussteller in Rechnung gestellt. Die Mietdauer für die Trennwände endet mit Messeschluss. Bodenbeläge werden auf doppelseitigem Klebeband und mit Abdeckfolie verlegt und nach Messeende entsorgt. Eine Grundreinigung erfolgt vor Veranstaltungsbeginn.

Feste Halleneinbauten wie Fußböden, Hallenwände, Säulen, Installations- und Feuer-schutzeinrichtungen dürfen weder beklebt, benagelt, gestrichen oder anderweitig beschädigt werden. Schäden gehen zu Lasten des Ausstellers und werden in Rechnung gestellt. Eventuell im Standbereich befindliche Säulen sowie Installations- und Feuer-schutzeinrichtungen sind Bestandteile der zugewiesenen Standfläche und müssen jederzeit zugänglich sein. Bodenbeläge in den Ausstellungsständen dürfen nur mit Doppelklebeband befestigt werden.

Einhaltung der Standgrenzen

Die Werbung und der Verkauf von Produkten ist nur innerhalb der angemieteten Standfläche zulässig. Die Leipziger Messe behält sich vor, vom Aussteller zusätzlich genutzte Flächen während der Veranstaltung nachzuberechnen. Das Versperren der Haupttreppungswege ist nicht zulässig und wird nicht durch Nachberechnung nachträglich legitimiert.

7. Präsenzpflcht

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/7.3.1; 7.3.2 und 23.)

Die Leipziger Messe GmbH ist berechtigt, über den Stand anderweitig zu verfügen, wenn am Tag vor der Eröffnung nicht **bis 10:00 Uhr** mit dem Aufbau begonnen wurde.

Der Aussteller ist verpflichtet, während der gesamten Messezeit den Stand zu belegen und mit Personal zu besetzen. Ein Abbau des Standes vor Beginn der offiziellen Abbauphase am letzten Messtagen ist nicht zulässig. Verletzt der Aussteller diese Pflicht, hat er für die Zuwiderhandlung eine Vertragsstrafe zu zahlen.

8. Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/9.)

Die Mitaussteller und zusätzlich vertretenen Unternehmen sind schriftlich anzugeben. Der Aussteller hat für jeden Mitaussteller ein Entgelt in Höhe von **225,00 EUR** zzgl. USt. und für jedes zusätzlich vertretene Unternehmen in Höhe von **115,00 EUR** zzgl. USt. zu entrichten.

The following can be admitted as exhibitors: Manufacturers, dealers, associations, clubs, publishers, service and consulting companies and breeders with products and services which can be listed under the specified headings.

There is no entitlement to admission (see also General Terms of Participation/6.2). Leipziger Messe GmbH is entitled to reject registrations without reason, particularly where there are concerns that the exhibitor's products do not meet the quality requirements set by the trade fair organisers.

Leipziger Messe GmbH must be promptly notified in writing of any post-registration changes to company, correspondence and invoice address information. Changes that are applied after receipt of the first invoice will be subject to charges. The administration fee is **31.00 EUR** plus VAT.

6. Stand allocation/Stand design

(see General Conditions of Participation/7.)

The minimum stand size is 4 m². Smaller areas may be available, but only from space left over after the overall allocation plan has been finalised. All stand and decorative materials must be **flame retardant**. The relevant certificates must be available for inspection on stand (see Technical Guidelines/4.4.1.1).

Depending on the stand shape, the rented space should be clad on one, two or three sides with trade-fair panels, and a carpet or similar flooring material be laid across the entire space. Rear and side panels as well as flooring materials are available to hire upon request for a corresponding rental price excl. VAT. The panels consist of white, plastic-coated fibreboard that are installed using the metrica modular construction system. In the event of any damages, the exhibitor will be invoiced for the costs of restoring or replacing the partition panels. The rental period for the partition panels expires with the end of the trade fair. Flooring materials are laid using double-sided adhesive tape and covering foil, and disposed of after the trade fair has ended. Basic cleaning is provided before the event begins.

Fixed hall installations such as floors, hall walls, columns shall neither be plastered, nailed, painted or otherwise damaged. Any damage shall be on account and borne by the exhibitor. Columns and installation and fire prevention facilities, if any, within the area of the stand are part of the stand area assigned and must be accessible at any time. Floor coverings on the exhibition stands shall be fixed using double adhesive tape only.

Compliance with the booth limits

Product sales and advertising is only allowed within the rented stand space. If the exhibitor uses extra space the Leipziger Messe is authorized to invoice the additional stand rental fee. Blocking emergency or fire exits by placing products in the way is strictly prohibited.

7. Obligation to attend

(see General Conditions of Participation/7.3.1; 7.3.2 and 23.)

Leipziger Messe GmbH is entitled to make other use of the stand area if construction of the stand has not begun **to 10 a.m.** on the day before opening.

The exhibitor shall be obligated to occupy the stand and staff it with personnel during all trade fair hours. The stand may not be broken down prior to the official dismantling period on the last day of the trade fair. In the event the exhibitor breaches this duty, it shall pay a contractual penalty.

8. Co-exhibitors and companies additionally represented

(see General Conditions of Participation/9.)

Names of co-exhibitors and other companies additionally represented must be given in writing. Exhibitors have to pay a fee to the amount of **225.00 EUR** plus VAT for each co-exhibitor, and for each company additionally represented, a fee to the amount of **115.00 EUR** plus VAT.



Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

9. Nachhaltigkeitspauschale

Die Leipziger Messe erhebt eine Nachhaltigkeitspauschale in Höhe von 6,50 EUR pro m² für eine Standfläche bis maximal 80 m². Zweck der Nachhaltigkeitspauschale ist die gezielte Förderung von umweltfreundlichen Maßnahmen und eine nachhaltige Messegestaltung. Dazu gehören der Ausbau erneuerbarer Energien, nachhaltige Mobilitätslösungen und eine ressourcenschonende Abfallentsorgung. Diese Initiativen tragen dazu bei, die ökologischen Auswirkungen von Veranstaltungen zu minimieren und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu stärken. Die Leipziger Messe orientiert sich dabei am Branchenstandard der deutschen Messewirtschaft und setzt gemeinsam mit den Ausstellern ein klares Zeichen für verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Wirtschaften.

a) Nachhaltigkeitspauschale

Abfälle in haushaltsüblichen Mengen (in Behältnissen von bis zu 100 Litern), die durch den Aussteller in Zusammenhang mit der Bewirtschaftung seiner Messebeteiligung anfallen, sind in der Nachhaltigkeitspauschale inkludiert und sind in den dafür vorgesehenen Behältnissen fraktionsgerecht zu entsorgen. Die Entsorgung darüber hinausgehender Müllmengen (z.B. Standbau-Müll) und Sonderabfälle (z.B. Produktionsabfälle, die beispielsweise mit Öl oder Emulsion vermischt sind) sowie weitere Serviceleistungen (z.B. Reinigung) sind durch den Aussteller über das Online-Bestell-System (OSC) kostenpflichtig zu bestellen.

b) Abfallentsorgung

Ausschließlich durch die Präsentation von Pferden anfallende Abfälle (z.B. Pferdemist, Einstreu etc.) sind vom Aussteller in angemessenen Abständen regelmäßig in speziell hierfür vorgesehene und gekennzeichnete sowie außerhalb der jeweiligen Ausstellungshalle aufgestellte Container zu bringen. Die Entsorgung erfolgt durch die Leipziger Messe GmbH.

Die Entsorgung der Abfälle durch die Leipziger Messe GmbH ist für alle Aussteller kostenpflichtig. Jeder Aussteller hat unabhängig von seinem tatsächlichen Abfallaufkommen ein pauschales Entsorgungsentgelt an die Leipziger Messe GmbH zu bezahlen. Die Höhe dieses pauschalen Entgeltes beträgt für die Entsorgung gemäß vorstehenden Buchstaben: bei a) **6,50 EUR/m²** und bei b) **45,00 EUR/Box** jeweils zzgl. USt.

10. Rücktritt und Nichtteilnahme

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 10.)

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich.
Es ist eine Annullierungsgebühr von **260,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

11. Ausstellung von Pferden und Präsentation im Aktionsring

a) Die Ausstellung von Pferden unterliegt der Sonderabsprache mit der Leipziger Messe GmbH. Alle Pferde unterstehen dem Veterinär- und Lebensmittelaufsichtsamt Leipzig. Bei Nichteinhaltung der Veterinärbestimmungen kann kein Pferd in das Gelände der Ausstellung gelassen werden. Für jedes ausgestellte Pferd ist eine ausreichende Haftpflichtversicherung abzuschließen und auf Anforderung nachzuweisen. Zudem müssen die Pferde entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen geimpft sein. Für jedes Pferd ist ein Equidenpass mitzuführen. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden, die durch die ausgestellten Pferde verursacht werden, auch nicht für Schäden an den Pferden. Der Aussteller ist für seine Pferde auf dem Messegelände selbst verantwortlich, ebenso wie vor, während und nach den Veranstaltungen.

b) Die Präsentation im Aktionsring erfolgt auf eigene Gefahr. Für alle Teilnehmer gilt Kappenpflicht!

12. Verkauf von Erzeugnissen und Ausstellungsgütern

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 11.)

Der Verkauf an Ausstellungsbesucher ist zugelassen. Beim Abschluss von Verträgen mit Verbrauchern hat der Aussteller die einschlägigen Verbraucherschutzbestimmungen zu beachten.

Es besteht Auspreisungspflicht, d.h. jeder Aussteller ist verpflichtet, sämtliche der zum Verkauf angebotenen Waren gut leserlich mit den Endverbraucherpreisen zu versehen.

9. Sustainability fee

Leipziger Messe GmbH charges a sustainability fee of 6.50 EUR per m² for stand space up to a maximum of 80 m². The purpose of this sustainability fee is to specifically promote environmentally friendly measures and sustainable trade fair design. This includes the expansion of renewable energy, sustainable mobility solutions, and resource-efficient waste management. These initiatives help minimize the ecological impact of events and strengthen the responsible use of resources. In doing so, Leipziger Messe aligns with the industry standard of the German trade fair sector and, together with exhibitors, sets a clear example for responsible and forward-looking business practices.

a) Sustainability fee

Waste in normal household quantities (in containers of up to 100 litres) that is generated by the exhibitor in connection with the management of his trade fair participation is included in the sustainability flat rate and must be disposed of in the appropriate containers. The disposal of waste in excess of this amount (e.g. stand construction waste) and special waste (e.g. production waste mixed with oil or emulsion) as well as other services (e.g. cleaning) must be ordered by the exhibitor via the online ordering system (OSC) for a fee.

b) Refuse disposal

Refuse which accumulates solely as a result of showing horses (e.g. dung, bedding, etc.) must be removed by the exhibitor at regular intervals and placed in the labelled skips provided specially for this purpose which are to be found outside each of the exhibition halls. The refuse will be disposed of by Leipziger Messe GmbH.

A fee is payable by all exhibitors to cover the cost of refuse disposal by Leipziger Messe GmbH. Irrespective of the actual amount of refuse, each exhibitor must pay Leipziger Messe GmbH a flat-rate fee for refuse disposal. This flat-rate fee amounts to: **6.50 EUR/m²** for items listed under section a) above and **45.00 EUR/box** for items listed under section b) above, plus VAT in each case.

10. Withdrawal and non-participation

(see General Conditions of Participation / 10.)

Applicants may withdraw prior to the acceptance of their applications.
A cancellation fee of **260.00 EUR** plus VAT shall be due in this event.

11. Exhibition of horses and the presentation in the show ring

a) Exhibition of horses is subject to special agreements with Leipziger Messe GmbH. All horses are subject to Leipzig Veterinary and Foodstuffs Supervisory Board. No horse is admitted to enter the exhibition area unless the veterinary regulations are observed. Sufficient liability insurance shall be taken out for each horse and presented on request. In addition, the horses must have been vaccinated in accordance with the legal regulations. A horse registration certificate must be carried for each horse. The organizer shall not be held liable for damage caused by the horses exhibited, also not for injuries to horses. The exhibitors shall be personally responsible for their horses on the Exhibition Centre site, including prior to, during and after demonstrations.

b) The presentation in the show ring is at your own risk. Protective head gear is required for all participants.

12. Sale of products and exhibits

(see General Conditions of Participation / 11.)

Sales to visitors to the exhibition are permitted. When concluding contracts with consumers, the exhibitor must observe the relevant consumer protection regulations.

Exhibitors must display prices, i.e. exhibitors must label the goods offered for sale clearly with the price payable by the customer.



Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

13. Verkauf von Speisen und Getränken

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 6.2 und 11.3)

Die Zulassung von Ausstellern mit gastronomischen Angeboten ist nur eingeschränkt möglich. Über die Zulassung entscheidet die Leipziger Messe GmbH nach eigenem Ermessen.

14. Messemedien und Marketing-Grundpaket

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 17.)

Das Marketing-Grundpaket ist für Haupt- und Mitaussteller Pflicht. Für diesen Service werden dem Hauptaussteller **139,00 EUR** zzgl. USt. in Rechnung gestellt. Über die Inserationsmodalitäten werden die Aussteller und Mitaussteller gesondert informiert.

Die Berechnung erfolgt mit der Standmiete. Für den Inhalt der Eintragungen ist der Aussteller allein verantwortlich. Andere Verlage, die ähnliche Kataloge und Verzeichnisse herausgeben, sind nicht von der Leipziger Messe GmbH autorisiert.

15. Werbung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 18.)

Kostenlose Werbung jeglicher Art (Prospekte, Lose, etc.) ist nur innerhalb des Standes gestattet. Die Ansprache von Besuchern außerhalb des Standes ist nicht erlaubt.

16. Infektionsschutz und Hygieneregeln

Der Aussteller erkennt mit seiner Anmeldung die zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Vorgaben lt. Infektionsschutzgesetz sowie entsprechende Schutzmaßnahmen lt. aktuell gültigem Hygienekonzept der Leipziger Messe GmbH an und berücksichtigt diese bei der Planung und Umsetzung Ihres Messeauftrittes.

13. Sale of food and drink

(see General Conditions of Participation / 6.2 and 11.3)

Only a limited number of exhibitors can be granted permission to offer catering products. The decision on whether or not to grant permission will be made by Leipziger Messe GmbH at its own discretion.

14. Trade Fair Media / Marketing Basic Package

(see General conditions of participation / 17.)

The Marketing Basic Package is required for main exhibitor and co-exhibitor. For this service, **139.00 EUR**, plus VAT will be charged. The exhibitors and co-exhibitors will be informed separately on the insertion modalities.

The calculation is made with the stand rental. Solely the exhibitor shall be responsible for the contents of the entries. Other publishers who have similar catalogues and Publishing directories are not authorized by Leipziger Messe GmbH.

15. Advertising

(see General Conditions of Participation / 18.)

Free advertising of whatever nature (prospectuses, raffle tickets, etc.) is only permitted within the exhibition stand. Participants must not approach visitors away from their own stands.

16. Infection protection and hygiene regulations

By registering, the exhibitor acknowledges the regulations according to the Infection Protection Act valid at the time of the event as well as the corresponding protective measures according to the Leipziger Messe GmbH hygiene concept in force at the time of the event and takes these into account when planning and implementing the trade fair presentation.